

AutoSock AS

Oficina: Fred Olsens gt. 2

N-0152 Oslo

P. O. Box 1159 Sentrum

0107 Oslo

Tel. +47 22 34 13 50

Fax +47 22 41 24 15

NORUEGA

Una buena historia nunca puede ser
contada muy a menudo...

 www.autosock.com
AutoSock
...brings you home!

Scrapbook ESP v.04

 **AutoSock**
"scrapbook"

Una gran idea!

La idea de usar textiles para incrementar la adherencia en el hielo y la nieve es bastante antigua. Si echamos una vista a la historia, observamos que la mujer de Henry Ford fue la primera que lo sugirió, y la experiencia nos dice que de hecho funciona. Con AutoSock hemos cogido una idea básica y simple y la hemos desarrollado. Es decir, hemos visto las nuevas posibilidades de usar textiles como ayuda a los conductores que se enfrentan a retos imprevistos con respecto a condiciones de conducción difíciles.

El propósito de este folleto es hacer llegar al lector una idea de lo que hemos realizado hasta el momento. Hemos descrito los diferentes ámbitos de trabajo que se han visto involucrados, sin embargo primeramente ha sido nuestro deseo ofrecer una vista general sobre como el "mundo de fuera" ha vivido nuestro producto. Por lo tanto hemos reunido clips de prensa de diferentes países, comunicados en la prensa que a menudo están basados en tests completos. Estos artículos han sido estudiados por algunas de las revistas líderes en el campo del motor de Europa y Asia, y estamos orgullosos de la recepción que han dado a nuestro producto. Modestamente hemos elegido para titular este folleto "Una buena historia nunca puede ser contada muy a menudo...".



De la idea a la realidad

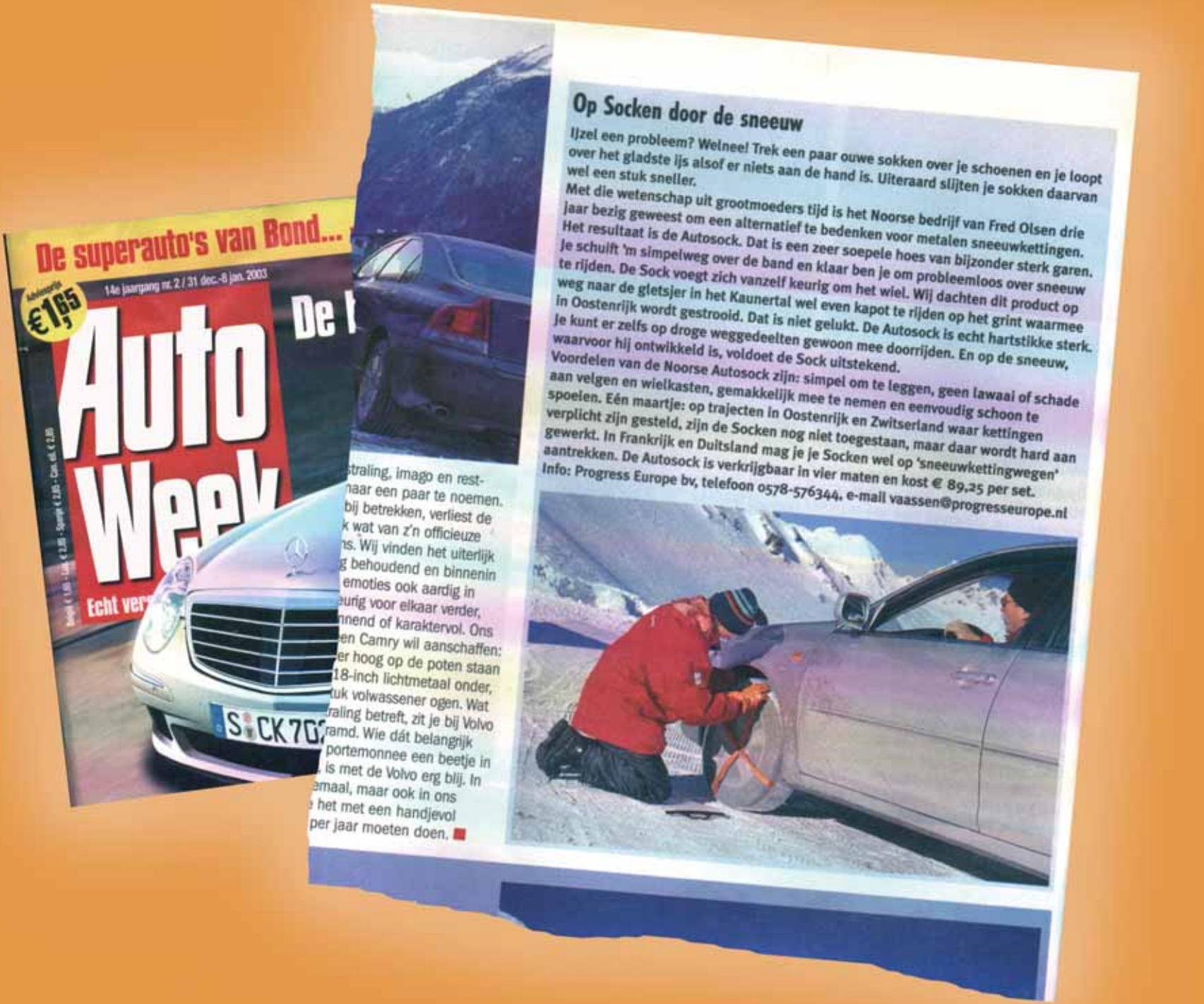
Para desarrollar nuestra idea hasta llegar a la realidad, reunimos un grupo de desarrollo e investigación en 1998. Este grupo estaba formado por personas con un alto nivel competencial en los campos profesionales de las patentes y marcas, producción de hilos, la fabricación de textiles, el rozamiento, la certificación de productos de automóvil, diseño y marketing, además de ventas y diseño y marketing.





Patentes y marcas

La oficina de patentes de Oslo ha jugado un papel fundamental en la formulación de las patentes y sus requerimientos. AutoSock ha decidido dedicar una cantidad significativa de recursos para proteger tanto al producto como a nuestra marca. El trabajo sobre la patente ante todo ha abarcado los requisitos sobre la forma y la función del producto.



Producción de hilado

Nuestro socio en este negocio para el hilado y confección es la compañía alemana Invista (antes conocida como KoSa y DuPont). Invista es una compañía con carácter internacional y agresivas ambiciones. Ellos dedican una gran cantidad de recursos a la investigación y desarrollo, y tienen una creencia muy fuerte en que los proyectos innovadores constituyen un área estratégicamente importante para la compañía. Nuestra idea ha llevado a AutoSock a tener acceso a la tecnología más avanzada en la producción de la fibra téxtil. Este acceso será crucial para el desarrollo continuo del producto. Invista es accionista en AutoSock AS.



Tejido y fabricación

TeleTextile es una fábrica textil noruega situada en la ciudad de Notodden. Cuentan con una planta moderna y tienen expertos especializados en geotextiles y en el tejido de lonas especiales para propuestas técnicas variadas. TeleTextile se ha demostrado a sí mismo ser un socio flexible y competente. Esto ha hecho posible a AutoSock realizar investigaciones y experimentar con el tejido de, en parte, completamente nuevas telas. El proceso de fabricación es llevado a cabo por Audimas AB, la principal fábrica textil de Lituania. Tele Textile AS es accionista de AutoSock AS.





QUATTORUOTI
PERIODICO MENSILE N. 578 Dicembre 2003 € 4,20 (Italy only)

**Guida pratica:
100 pagine in regalo!
Che affari
l'auto aziendale!**

Le prove "DANNO LA NEVE" ALLE CATENE

Accelerazione 0-30 km/h
Nella prova di spunta sulla neve poco profonda le ruote della «C» dotate dei pneumatici estivi montati su «AutoSock» si «fa prima». Con le «AutoSocks» l'aderenza migliora decisamente, tanto da ridurre il tempo necessario per accelerare fino a 30 km/h e superarla, di poco, le classiche catene «a manica».

Frenata da 30 km/h
Anche frenando sul fondo neve scivoloso dalla neve compatta, l'effetto delle «AutoSocks» si fa sentire: lo spazio di frenata si accorcia parecchio rispetto alla prova effettuata con i soli pneumatici estivi e anche in questo caso il risultato è leggermente migliore di quello ottenuto con le catene.

Frenata da 60 km/h sul bagnato
Vista la famiglia con cui va a montaggio e rimozione, è bene aggiungere subito che «AutoSock» ha la strada a seguire sia neve, sia, nel caso non ha di faccia, un fondo piuttosto che, avvicinando, l'aderenza maggiore: gli spazi di frenata sul bagnato, alla massima velocità consentita di 60 km/h, si allargano di quasi due metri e mezzo.

Pochi secondi anche per levarle
Se montare le «AutoSock» è facile, smontarle è ancora più semplice. È sufficiente allargare e tirare verso di sé la parte interna della «calza» alla sommità della ruota (1) e (2), per poi proseguire lungo i fianchi fino ad arrivare a terra. Anche per lo smontaggio è necessario spostare la vettura fino a liberare la parte della «calza» imprigionata sotto la ruota (4). Per evitare di sporcarsi o di bagnarci le mani e le maniche, nella confezione delle «AutoSock» sono inclusi lunghi guanti di plastica. Da notare che le «AutoSock» sono molto leggere e una volta ripiegate hanno minimo impiego. Per la manutenzione si possono lavare in lavatrice a 40 °C (e non vanno stirate).

PROVA SPECIALE • Dicembre 2003 227



Diseño

El conocido diseñador industrial noruego Einar Hareide fue desde el comienzo un miembro del grupo de trabajo de AutoSock. Aparte de otros trabajos, Hareide es conocido por ser la persona con la responsabilidad principal para el desarrollo de los diseños para los últimos modelos de Saab 9-5 y Saab 9-3. En este momento, Hareide es el propietario y el motor principal de Space! de la marca de diseño Designmill. Designmill ha añadido elementos de diseño simples y capturables por la vista a AutoSock, y el producto, en la actualidad, causa la impresión de ser a la vez moderno y diferente.



Bilen
MOTOR & SPORT
PRISKRONER 49.50 NUMBER 12/2001

Maksimalt grep på Mini

I for ble et helt nytt norsk hjørnepunkt på glatt fare, AutoSock, introdusert på markedet. Den gavale regnetesten er nå i ferd med å stå igjenom testen... Vi har tatt...

Vi velger "Årets bil i Europa"

MOTOR

På med sokken!
Sokker på hjulene! Det er nytt, det er norsk, det er vintergrep på en ny måte. AutoSock virker smart.

Av Tor. D. Magnusson

Bak AutoSock står Bård Løvset fra Hurum i Buskerud som oppfinner. Han har 20 års erfaring på produksjon og salg av teknikk i Norge. AutoSock er produsert av polyeterfibertoff, med gode dlikegenskaper. Motor har prøvd dem på fast snø og isrevet vel. På oppkjørt underlag, deles soket, slik vi et leirstrykk. Ved å løsne den på et hjul kan man skjære den løs og få hjulet til å rotere. AutoSock var utvist med høydevis vinterfrok. AutoSock var unikt lett å ta på og av. "Sokken" trives på så langt det er mulig, men å jekke opp blæst. Deretter kjører man en halv meter fram og ter den last på. "Sokken" fjernes ved å ta det hele i umiddelbar retning. Det følger med en hankje som gir lengre oppover armene for å slippe å bli tilslutt. AutoSock tar liten plass i bilen.

Det mer engelske testene viser at AutoSock gir seg imponerende sommerdekk og til dels vinterdekk uten pågjær. Med pågjekk er føredelen mindre enn "sokken" er noddig, og bilen skal ikke kjeve like mye som med 50 mm med sokken på.

AutoSock AS, Fred Olsens gt. 2 0152 Oslo. Telefon: 22341000. Epost: wwwautosock.com

AutoSock er lett å ta av og på, sier oppfinnaren, Bård Løvset.

På med sokken!
På med sokken! Det er nytt, det er norsk, det er vintergrep på en ny måte. AutoSock virker smart.

Marketing

El reto más grande que va a afrontar AutoSock en el futuro será establecer una marca internacional. Para que tengamos éxito, nuestras acciones de marketing y comunicación, sin tener en cuenta si tienen un componente táctico o estratégico, deben de ser globales y diferenciadoras. La agencia internacional de publicidad Lowe Worldwide es la responsable de nuestra comunicación. El elemento central de nuestras comunicaciones de marketing será el establecimiento del lema para el producto: ¡AutoSock te trae a casa! La intención es crear un ambiente de confianza entre los consumidores en que nuestro producto es efectivamente una ayuda práctica para resolver las dificultades de en la conducción sobre superficies nevadas y heladas.



Car Goods Magazine

イッズア、ショータイム。
http://www.cargoods.jp

CarGoods EXPRESS

**簡単だけどスゴイ、
緊急脱出の決め手**

Quick and easy winter aid cars

**初めてでも
取り付け2分
取り外し1分!**

AutoSock
Techno 25
http://www.assock.com

Ventas y distribución

AutoSock está experimentando una respuesta positiva y contundente del mercado. De 1.500 unidades en el invierno de 2001/2, la venta ha aumentado a más de 100.000 unidades en la temporada de 2003/4. Junto con los distribuidores líderes de Europa, AutoSock se encuentra en el proceso de establecer a AutoSock como la ayuda de tracción nueva, innovadora y fácil de utilizar para todos los automovilistas en condiciones de conducción difíciles.



LES ESSENTIELS : ACCESSOIRES HIVER

Cet hiver, Audi vous libère de vos chaînes

Accessoires Audi

PATINS HIVER

NOUVEAUTÉ: PATINS HIVER

79 € TTC

- Lot de 2 patins
- Faciles et rapides à monter
- En polyester - lavable en machine
- Disponibles en 4 tailles : 13", 14", 15", 16"
- Efficacité comparable à celle des chaînes à neige

OFFRES VALABLES JUSQU'AU 28 FÉVRIER 2003

Audi, un nouveau partenariat avec Castrol

www.audi.fr

Perspectiva y experiencia globales

A la luz de nuestra experiencia positiva en Europa, AutoSock establecerá su presencia donde quiera que los conductores sufren condiciones de carretera resbaladiza. Sobre la base de nuestra experiencia positiva en Europa y el interés de Japón, América del Norte representa un gran mercado potencial para AutoSock. Nuestra competencia líder en fricción sobre nieve y hielo se manifestará en productos de fricción ajustados a las condiciones locales en todo el mundo.





El independiente TUV (Technischer Überwachungsverein/Asociación de Inspección Técnica) se fundó en 1870 por la industria alemana de calderas de vapor. Estas organizaciones regionales ayudaron a regular y supervisar la seguridad de las instalaciones de vapor en interés de la seguridad pública. La asociación TUV original de Baviera, fundada hace más de 130 años, tenía 43 miembros industriales y empleaba únicamente a dos inspectores de seguridad. Con los avances tecnológicos, su presencia y capacidad rápidamente se expandió. En los años posteriores a 1900 el grupo comenzó a trabajar no sólo con aparatos de propulsión eléctrica sino también con ascensores de pasajeros, máquinas diesel, sistemas de aspersión y plantas de propulsión hidroeléctrica. Estos servicios de inspección se extendieron al transporte y a la industria de vehículos de motor, y más tarde a la industria de energía nuclear. Durante los 80 las asociaciones TUV (siendo TUV Bayern una de las más grandes) continuaron funcionando independientemente en los estados federados de Alemania y su nombre y sus actividades se convirtieron en sinónimos de seguridad pública, calidad y protección medioambiental. La desregulación, la liberalización y la armonización de las prácticas comerciales en Europa a finales de los 80 y principios de los 90 forzaron a TUV Bayern, cuyas actividades se limitaban a Baviera, a competir con otras agencias de inspección a nivel nacional e internacional. Para afrontar estos retos, TUV Bayern se alió con otros TUV regionales (TUV Essen y TUV Sachsen) estableciéndose como TUV Bayern Holding AG, un holding de servicios de seguridad técnica. En 1997 TUV Südwest se unió a TUV Bayern Holding AG, transformándose en TUV Süddeutschland Holding AG, y convirtiéndose en el TUV de mayor tamaño. Hoy en día, TUV Süddeutschland Holding AG ofrece experiencia en más de 70 áreas de servicio y emplea a más de 9.000 trabajadores a lo largo del mundo. Con 110 oficinas en Alemania y 30 en el resto del mundo, TUV Süddeutschland Holding AG ofrece a sus clientes servicios locales dentro de una visión global.



SINTEF (Fundación para la Investigación Industrial y Científica del Instituto Noruego de Tecnología) es la organización de investigación más grande de Noruega y la cuarta más grande de Europa. SINTEF se fundó en 1950 y se organizó en las cercanías de la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología en Trondheim. De unos comienzos modestos SINTEF ha crecido hasta aproximadamente los 1.800 investigadores que trabajan en un amplio abanico de campos, principalmente dentro de la tecnología.

El grupo de investigación de carreteras y transporte de SINTEF está compuesto de 50 investigadores y se encarga de realizar estudios sobre la gestión del tráfico, la seguridad del tráfico, planificación de carreteras y transportes, informática del transporte, y construcción y mantenimiento de carreteras.